**Исследовательский раздел:**

**Образ клиента.**

1. **Молодой водитель Алексей**: Ищет недорогой автомобиль с небольшим расходом топлива для ежедневных поездок.
2. **Семейная пара Марина и Иван**: Ищут просторный и безопасный автомобиль для поездок с детьми.

3. **Любитель автомобилей Дмитрий**: Интересуется спортивными автомобилями с высокой мощностью и динамикой.

**Сценарии.**

1. **Алексей**: Хочет найти автомобиль с небольшим расходом топлива и низкой стоимостью обслуживания.
2. **Марина и Иван**: Ищут автомобиль с просторным салоном, большим багажником и высоким уровнем безопасности.
3. **Дмитрий**: Интересуется спортивными автомобилями с высокой мощностью, отличной динамикой и современными технологиями.

**Сбор и анализ прототипов.**

Исследование показало, что существующие приложения для подбора автомобилей предлагают широкий выбор моделей, но не всегда удобны в использовании или не предоставляют достаточно информации о характеристиках автомобилей. Многим пользователям также не хватает возможности сравнивать различные модели автомобилей по выбранным характеристикам. На основе этого исследования можно разработать приложение, которое будет удобным в использовании, содержать полную информацию о характеристиках автомобилей, а также предоставлять возможность пользователям сравнивать различные модели автомобилей по выбранным параметрам.